



Université de Franche-Comté
UFR STGI – département multimédia
Licence 3 Produits et Services Multimédia

Rapport de stage

du 11 Avril au 3 Juin 2011
par Antonin Segault
tuteur : M. Philippe Canalda



Canal 32

Télévision locale de Troyes et de l'Aube
maître de stage : M. Fabrice Schlosser

Sommaire

Résumé.....	3
Abstract.....	3
Introduction.....	4
Structure.....	6
La télévision locale.....	6
L'équipe.....	7
La journée type.....	8
Mon poste de travail.....	9
Mission.....	11
Conception et graphisme.....	11
Développement Web.....	13
Les difficultés.....	16
Les acquis.....	17
Conclusion.....	18
Annexes.....	19

Résumé

Ce rapport est celui du stage en entreprise effectué durant la troisième année de licence Science du Langage, de l'Information et de la Communication de l'Université de Franche Comté, au département multimédia de Montbéliard. J'ai réalisé un site Internet pour Canal 32, une chaîne de télévision locale de Troyes.

Abstract

This document is about the workplacement I made during the third year of my communication studies in the Université de Franche Comté, at the multimedia department of Montbéliard. I created a website for Canal 32, a local TV channel in Troyes.

Introduction

La recherche de ce stage de Licence 3 Sciences du Langage, de l'Information et de la Communication, option Communication Multimédia, a été guidée par plusieurs paramètres. Tout d'abord, ayant effectué un stage de deuxième année de DUT orienté vers le développement et la programmation, je souhaitais aborder le multimédia avec un angle moins technique et plus artistique. Par ailleurs, pour diversifier mes expériences professionnelles, je souhaitais, cette fois-ci, travailler dans une entreprise privée, et de taille plutôt restreinte. Enfin, pour des raisons pratiques, je recherchais principalement un stage autour de la ville de Troyes.

Après avoir pris contact avec des troyens, j'ai pu repérer les entreprises locales susceptibles de m'accueillir. Canal 32, la télévision de l'Aube, s'est rapidement distinguée dans mes choix, ayant une place importante dans le paysage du multimédia local, et rencontrant également mon intérêt personnel pour le journalisme. Après un premier contact par courriel, puis un entretien téléphonique et, enfin, un rendez-vous dans les locaux de la rédaction, ma candidature a été acceptée. Une mission d'infographie m'a été confiée, dans le but d'actualiser la communication papier autour des prestations multimédia à destination des professionnels de la région.

Durant les deux mois de stage, mon travail au sein de Canal32 a cependant concerné la conception et la mise en place d'un nouveau site Internet. Le précédent, développé par un journaliste, présentait des problèmes tant ergonomiques qu'esthétiques et souffrait d'une administration trop complexe pour être utilisée par tous. J'ai donc effectué l'intégralité de ce travail, jusqu'à la migration, tandis que ma mission initiale a été confiée à d'autres stagiaires.

À travers ce rapport, je vais tout d'abord présenter ma structure de stage, son activité, son organisation et la place que j'y ai occupé. Ensuite, je détaillerai ma mission, les moyens que j'ai mis en oeuvre pour la réussir, et les bénéfices que j'en ai tiré. Enfin, je conclurai sur l'impact de ce stage, en lien avec la formation de PSM, tant sur mes compétences que sur mon projet professionnel.

Structure

La télévision locale

Depuis 2001, Canal 32 est une chaîne de télévision locale émettant sur toute la partie Sud de l'Aube. D'après un sondage Médiamétrie (Septembre 2008 - Juin 2009, sur 40 chaînes de télévision), elle est la troisième télévision locale française en score d'audience et en notoriété spontanée. Ses locaux sont installés à Saint-André-Les-Vergers, dans la banlieue Sud de Troyes.

Du Lundi au Vendredi, Canal 32 émet en direct durant 1h30, de 18h45 à 20h15, avec un journal des actualités locales, une météo et différentes émissions thématiques sur la vie du département. Une rotation des rediffusions et quelques programmes extérieurs complètent la grille de la journée.

Canal 32 émet sur la TNT (dans la moitié Sud de l'Aube) grâce à l'émetteur de Ricey, et les vidéos des principaux programmes sont retransmises sur Internet, par le biais des médias collaboratifs tels que Youtube, DailyMotion, LePost, ... (cette diffusion est réalisée, en sous-traitance, par l'entreprise Wizdeo). La diffusion sur IP (dans les bouquets de chaînes des fournisseurs d'accès internet) et le streaming direct sont en travaux. Cette communication est également appuyée par une présence quotidienne sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Les revenus de l'entreprise sont partiellement apportés par la diffusion de publicité et le sponsoring par des acteurs économiques locaux. Ces spots sont le plus souvent conçus et réalisés par les équipes de la chaîne. Canal 32 propose également différentes prestations pour la communication d'entreprise : web-TV, film d'entreprise, pages web, code-barre 2D, ...

L'équipe

Le personnel de la chaîne est composé d'une quinzaine de personnes à plein temps : un directeur (Fabrice Schlosser), un chef d'édition, une administrative, six journalistes, quatre techniciens et deux commerciales. Divers consultants sont régulièrement invités pour partager leur expertise.

Cette petite équipe se doit d'être multi-compétences. Les journalistes vont seuls sur le terrain, et doivent donc assurer le cadrage et la prise de son. Ils gèrent par ailleurs le montage des reportages et des émissions. De même, plusieurs d'entre eux animent également des émissions. L'équilibre est fragile et quand, fin Mai, la chaîne est privée d'un journaliste par un long congé maladie, un remplaçant (en CDD) est nécessaire pendant trois semaines.

De nombreux stagiaires, provenant notamment des formations en multimédia de l'IUT (DUT SRC, licence pro) de Troyes, complètent régulièrement cette équipe. Durant mon stage, j'ai pu en côtoyer pas moins de sept. Ceux qui étudient dans le domaine du montage et de la vidéo sont très vite intégrés à l'équipe de journaliste, et amenés à effectuer des reportages seuls, tandis que les autres, comme moi, se voient confier des missions plus spécifiques, autour de la communication de la chaîne.

La journée type

Canal 32 émet en continu, sept jours sur sept, 24 heures sur 24. Cependant, les équipes ne sont présentes dans les locaux que du Lundi au Vendredi, de 9h à environ 21h. Hormis durant le direct, la diffusion est automatisée à partir d'une grille de rediffusions (et le technicien responsable, vivant à proximité, peut intervenir à tout moment, en cas de problème).

Une journée type commence par la réunion de la rédaction, en présence de tous les journalistes. Le chef d'édition y attribue les tâches de tournage et de montage en fonction de l'actualité (après étude de la presse locale) et de la grille de programme. Un journaliste dit "d'alerte" doit également pouvoir se rendre sur les lieux de tout événement inattendu.

Vers 11h, un présentateur se rend sur le plateau pour y enregistrer le "flash JT", un sommaire des sujets qui seront traités dans la soirée. Cette courte séquence, filmée sur fond vert, est incrustée puis diffusée. De même, une première météo est réalisée.

À partir de 18h, les journalistes commencent à partir tandis que s'organise le direct du soir. Les invités des différentes émissions sont accueillis, les décors et accessoires sont installés et la sonorisation mise place. Cette ambiance, souvent un peu tendue, se prolonge jusqu'à la fin du direct, vers 20h30.

Mon poste de travail

À mon arrivée, j'ai été installé au milieu de salle de rédaction, à un bureau régulièrement utilisé par les stagiaires. Cette place stratégique m'a permis une intégration rapide dans le quotidien de Canal 32, en maximisant les contacts avec les membres de l'équipe.

L'immersion dans le monde de la télévision a également été très enrichissante. Intéressé par la presse (écrite et radio, principalement), j'ai pu y conforter certains de mes préjugés (difficile d'être journaliste sans être passionné) mais aussi en invalider d'autres (la déontologie journalistique existe encore).

Malgré une chaleur étouffante, des problèmes de connexion Internet et même des coupures de courant, le cadre s'est avéré très agréable. L'ambiance est studieuse mais détendue, et, malgré des moments de tensions (surtout liés aux aléas techniques), la bonne humeur est de rigueur. Autour de Pâques, ce ne sont pas moins de trois chocolatiers Audois qui ont fait parvenir à la chaîne d'énormes (et délicieux) oeufs en chocolat.

Mission

Conception et graphisme

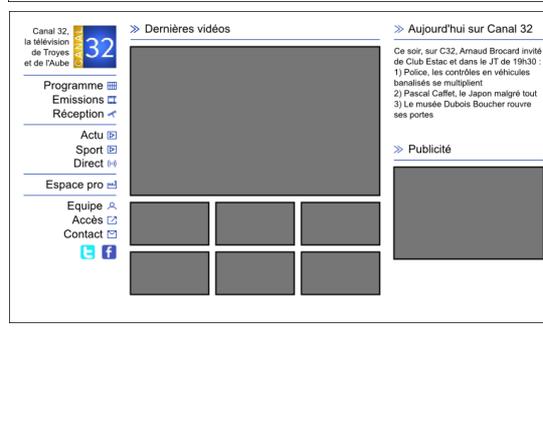
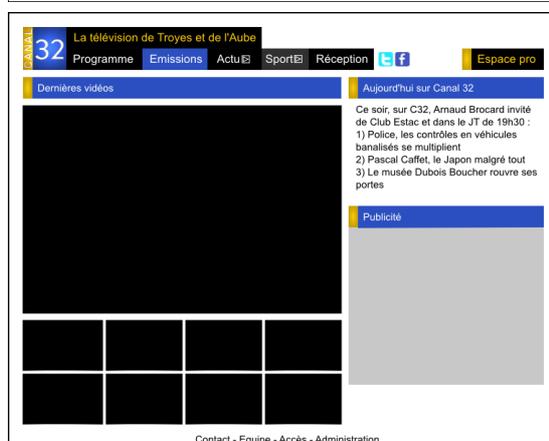
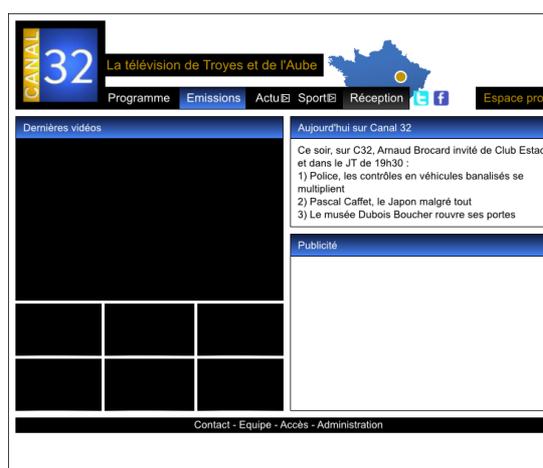
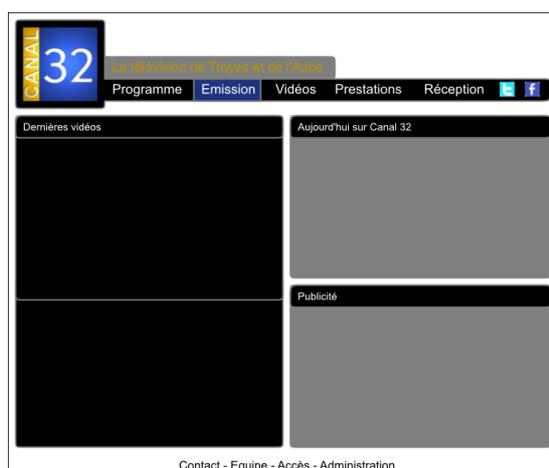
Canal 32 a eu successivement deux sites Web actifs. Le premier, très coloré, et vraisemblablement développé par un précédent stagiaire, s'appuyait sur une base de données pour présenter le programme et les émissions de la chaîne. A son arrivée, Christian Vieira, un journaliste ayant de bonnes connaissances en développement web, découvrit que la base de données n'était jamais sauvegardée. Il entreprit donc de réaliser un tout nouveau site, basé sur des fichiers XML, plus simple à enregistrer.



Ce site, cependant, présentait de nombreux problèmes ergonomiques. Les informations s'y mélangeaient, la structure était confuse et la navigation peu aisée. Plus problématique, encore, il n'était doté d'aucune fonction d'administration, et la modification des informations ne pouvait se faire qu'à travers les fichiers XML. Par ailleurs, l'esthétique, très sombre, n'était ni vraiment agréable, ni en accord avec les couleurs de la chaîne.

Aux vues des profondes modifications nécessaires, j'ai suggéré la construction d'un nouveau site, basé sur un système de gestion de contenu (CMS), pour en simplifier la maintenance et l'administration. Pour garder la possibilité d'utiliser des fichiers XML pour sauvegarder les données, et parce que Christian Vieira et moi en avons déjà l'expérience, le CMS libre PluXML a été choisi.

Après avoir listé les fonctionnalités souhaitées (présentes ou absentes sur l'ancien site), j'ai commencé par dessiner un certain nombre de maquettes les intégrant. Faute d'une charte graphique unifiée pour la communication de la chaîne (et même les habillages des émissions), j'ai choisis de privilégier l'usage des couleurs du logo dans ces premières propositions.



Développement Web

En attendant la validation d'une maquette, j'ai commencé la mise en place des fonctionnalités souhaitées. J'ai détourné l'usage de PluXML (initialement dédié au blog) pour multiplier ses possibilités sans complexifier sa manipulation. Ainsi, les mot-clefs (tags) des articles correspondant aux émissions sont utilisés pour indiquer les heures de diffusion au script générant le programme quotidien. De même, des articles sont utilisés pour les informations relatives à l'équipe, ainsi qu'aux prestations.

Tout au long de ce travail, j'ai également rédigé deux manuels de documentation (voir en annexe). Le premier, destiné aux utilisateurs du back-end du site (principalement Fabrice Schlosser, le directeur), explique les principales manipulations pour ajouter ou modifier les informations publiées sur le site. Le second, à l'usage des développeurs ultérieurs (principalement Christian Vieira), détaille le fonctionnement du site et les spécificités du code dans le but de faciliter la maintenance.

Une fois la maquette validée, j'ai commencé l'intégration au CMS, en travaillant sur mon serveur personnel. Tout au long de ce travail, le visuel du site s'est enrichi, pour palier à la trop grande simplicité du graphisme initial. À cette époque Christian Vieira, que je consultais régulièrement, tant pour des questions esthétiques que techniques, est parti en congé maladie et n'est revenu avant la fin de mon stage.

Télévision locale de Troyes et de l'Aube **CANAL 32**

Bienvenue sur le nouveau site de Canal 32
La télévision locale de Troyes et de l'Aube

Accueil | Actualités | Sports | Rechercher | Emissions | Programmes | Réception | Votre publicité à l'antenne | Communication d'entreprise | Equipe | Contact

> Dernières vidéos

> Aujourd'hui sur Canal 32

19h Le JT sports
19h30 : le JT
- Admr, les associations déposent le bilan
- L'Estac termine par une défaite contre Vannes
19h40 : Le mag des Foires de Champagne
19h50 : Tribune libre

Publié le 30-05-2011 via Facebook

Une ouverture, un nouveau produit, une promotion ?

Affichez votre publicité à l'antenne ou sur canal32.fr

Cliquez pour plus d'informations

Généré par PluXML - Administration - Mentions légales - Version mobile

Télévision locale de Troyes et de l'Aube **CANAL 32**

Bienvenue sur le nouveau site de Canal 32
La télévision locale de Troyes et de l'Aube

Accueil | Actualités | Sports | Rechercher | Emissions | Programmes | Réception | Votre publicité à l'antenne | Communication d'entreprise | Equipe | Contact

> Programmes

< Précédent Lundi Suivant >

07h00 Envie de sortir	13h13 Concert coup de jeune	18h37 Grand tourisme
07h30 JT de la semaine	13h30 Flash JT	18h56 Infos troyes / L'objet d'une histoire / C'est mon quartier
08h00 Entrée des artistes	13h30 Météo + qualité de l'air	19h00 JT Sport
08h13 Action, le mag ciné	13h36 Grand tourisme	19h30 JT d'actualité
08h30 Télé achat	13h50 Chez nos voisins	19h45 Météo + qualité de l'air
09h30 Chez nos voisins	14h00 Télé achat	19h52 Tribune libre
09h36 Réussites - le portrait	15h00 Flash JT	20h05 Info rétro
09h42 Grand tourisme	15h04 Coup de jeune	20h13 Chez nos voisins
10h00 Emission en alternance	15h36 Concert coup de jeune	20h19 L'art de faire
10h00 Info rétro	15h49 Info rétro	20h30 JT d'actualité
10h14 L'art de faire	16h00 Flash JT	20h40 Météo + qualité de l'air
10h17 Passion bénévoles	16h04 Les dossiers du jeudi	20h50 Infos troyes / L'objet d'une histoire / C'est mon quartier
10h30 Action, le mag ciné	16h36 Emission spéciale	21h00 C'est de la balle
10h43 Infos troyes / L'objet d'une histoire / C'est mon quartier	16h49 Chez nos voisins	21h13 Grand tourisme
10h45 Il était une fois dans l'Aube	17h00 Flash JT	21h30 JT d'actualité
10h48 Réussites - le portrait	17h04 C'est de la balle	21h45 Météo + qualité de l'air
11h00 Emission spéciale	17h17 Passion bénévoles	21h50 Passion bénévoles
12h00 Flash JT	17h23 L'art de faire	22h00 Attitude montagne
12h00 Météo + qualité de l'air	17h30 Concert coup de jeune	22h30 JT d'actualité
12h05 Envie de sortir	17h43 Info rétro	22h45 Météo + qualité de l'air
12h36 Entrée des artistes / Page 10	17h51 Il était une fois dans l'Aube	22h50 Il était une fois dans l'Aube
	18h00 Envie de sortir	

Généré par PluXML - Administration - Mentions légales - Version mobile

Télévision locale de Troyes et de l'Aube **CANAL 32**

Bienvenue sur le nouveau site de Canal 32
La télévision locale de Troyes et de l'Aube

Accueil | Actualités | Sports | Rechercher | Emissions | Programmes | Réception | Votre publicité à l'antenne | Communication d'entreprise | Equipe | Contact

> Communication d'entreprise

Film d'entreprise
Web-TV

Grâce à Canal 32, créez votre propre web-TV, en utilisant nos archives ou en réalisant vos propres films.

Nous pouvons mettre en place une page Youtube ou DailyMotion à vos couleurs avec votre propre logo. Sur cette page, retrouvez toutes les vidéos qui vous concernent : publicités, films de présentation, reportages en rapport avec votre activité, ... Nous pouvons même créer votre propre JT.

Exemples :

- Web-TV de l'ESC de Troyes
- Web-TV de la CCI de l'Aube
- Web-TV de la Chambre d'Agriculture de l'Aube

Contectez nous !
Canal 32 est la 3ème télévision locale en France, tant en notoriété qu'en part d'audience (source Médiamétrie / sept 2008-juin 2009) Avec de tels résultats, nous avons forcément une solution pour votre communication d'entreprise !

Valérie Payen
v.payen@canal32.fr
Commerciale

Annie Dion
a.dion@canal32.fr
Commerciale

Généré par PluXML - Administration - Mentions légales - Version mobile

En parallèle, j'ai créé une déclinaison mobile du système, en me basant sur les recommandations d'Apple en matière d'interfaces mobiles, pour tenir compte des spécificités des smartphones : petits écrans, faibles débits, absence de lecteur Flash, ... J'ai également mis en place une détection automatique ainsi qu'un contrôle manuel pour naviguer entre ces deux versions du site.

The image displays three screenshots of the Canal 32 website interface. The first screenshot shows the 'Aujourd'hui sur Canal 32' section with a list of programs: 19h Le JT sports, 19h30 : le JT (Admr, les associations déposent le bilan, L'Estac termine par une défaite contre Vannes), 19h40 : Le mag des Foires de Champagne, and 19h50 : Tribune libre. It also includes a Facebook link and a promotional box. The second screenshot shows a video player area with an 'Expo: Le noir lumineux de Rom 1 Saintonge (Troyes)' and a list of related articles. The third screenshot shows a navigation menu with 'Précédent', 'Lundi', and 'Suivant' buttons, a list of program links, and a contact list for staff members like Fabrice Schlosser and Matthieu Mercier.

Enfin, après l'échec de l'inscription à la régie publicitaire Google AdSense (faute de carte bancaire au nom de la chaîne), j'ai procédé à la migration du site web. Avec le jeu des redirections multiples, cette étape s'est avérée plutôt stressante (la moindre erreur signifiant l'indisponibilité du site, mais aussi des adresses e-mail de toute la société).

Les difficultés

Le design, qui était pourtant la raison du choix de ce stage, a été mon principal point faible durant ces deux mois. Une fois la maquette générale du site web définie, j'ai eu beaucoup de mal à y ajouter les subtilités qui font la richesse d'une charte graphique. Trop concentré sur l'aspect utilitaire, l'idée de d'ajouter des éléments non "nécessaires" à la page ne m'est pas naturelle.

Chose inédite, l'un des objectifs du renouvellement du site web était la création d'un back-end à destination de personnes n'ayant pas de compétences particulières en technologies web (principalement Fabrice Schlosser). Cette approche orientée utilisateur ne m'est pas venue spontanément à l'esprit, et c'est une remarque lors d'une présentation de mon travail qui m'a incité à revoir cette partie de l'interface pour mieux l'adapter aux utilisateurs finaux.

La migration du site vers un autre hébergeur (pour des raisons de politique de sécurité limitant l'accès à des flux de données) a demandé une reconfiguration des DNS (Domain Name Services) attachés au nom de domaine de la chaîne (tout en maintenant en place des redirections mail très importantes). Ayant quelque peu oublié les cours de réseau du DUT SRC, j'ai été obligé de faire de nombreuses recherches pour être sûr de la manipulation.

Les acquis

Le développement du site Web m'a permis d'approfondir certains aspects de la programmation et de l'utilisation du langage PHP. L'utilisation de flux (RSS / JSON) de données externes (API Graph de Facebook, API Data de Youtube, ...) était notamment une nouveauté pour moi. Ces formes d'informations étant amenées à se développer avec l'avènement du Web Sémantique, cette connaissance me sera sans doute très utile.

Par ailleurs, la mise à disposition du public d'un grand nombre de données et de fonctionnalités a nécessité une importante recherche sur l'ergonomie. Cette expérience m'a permis de travailler de manière plus poussée les problématiques de lisibilité, ainsi que la hiérarchisation et la mise en valeur de l'information.

Enfin, l'articulation des différentes phases de mon travail m'a demandé de gérer un planning pour optimiser mon temps de stage. Malgré un peu de stress pour les deux dernières semaines de stage (en raison du peu de temps restant, mais surtout de la criticité des tâches devant conclure le projet), ma planification semble avoir plutôt bien fonctionné. Cette capacité d'organisation reste à transposer au travail de groupe, avec les projets Rhizomes de la première année de master.

Conclusion

Au cours de ce stage, j'ai pu prendre du recul sur la formation, mes connaissances, et mon projet professionnel.

Si ma curiosité et ma volonté de poursuivre mes études n'ont pas changé, le contact de professionnels non liés à l'informatique a modifié ma perception du monde du travail. J'y ai découverts les grandes différences qui existent dans l'appropriation des technologies, et mieux compris le besoin d'adapter ces outils à leurs utilisateurs.

Par ailleurs, cette ouverture sur un autre corps de métier m'a permis d'aborder le multimédia sous un autre angle. Les discussions avec les collègues, ainsi que la résolution de petits problèmes ont été l'occasion de prendre conscience de la très grande diversité des aspects de l'informatique, et donc de la quantité de domaines qui s'offrent encore à mon envie d'apprendre.

Enfin, ces deux mois de stage représentent pour moi un succès mitigé. Certes, j'ai réussi à mener à terme ma mission, et j'en ai tiré beaucoup d'enseignements. Cependant, les difficultés que j'ai rencontrées dans le domaine du graphisme ont été dures à surmonter et un peu décourageantes. Cette tentative pour me réconcilier avec cette discipline n'a pas abouti et j'en suis un peu déçu.

Annexes

Documentation utilisateur

Administration

L'interface d'administration est accessible via le lien dans le pied de page de la version PC du site. Un clic sur ce lien affiche la fenêtre de connexion.

Une fois dans l'interface d'administration, il est possible de retourner au site en cliquant sur "retour" dans le coin en haut à droite. Toutes les autres actions sont disponibles dans la barre de menu.

Emissions et programme

Les informations relatives aux émissions sont enregistrées sous forme d'articles, visibles dans l'interface d'administration. Elles définissent également l'affichage de cette émission dans le programme.

Ajout d'une émission

Un article d'émission porte le nom de l'émission (sauf conflits de programme, que je détaillerai plus bas).

Dans le contenu de l'article, ajoutez tout d'abord l'image de l'émission. Pour cela, cliquez sur le bouton "image", juste au dessus du champ "contenu", pour ouvrir la fenêtre d'ajout d'image. Cliquez ensuite sur "explorer le serveur" pour afficher l'explorateur de fichiers. Dans la colonne de gauche, choisissez le dossier "émissions" dans le dossier "images". Si votre fichier n'est pas déjà présent, cliquez sur le bouton "envoyer", en haut de la fenêtre. Un champ "Envoyer un fichier" s'affiche, avec un bouton "parcourir". Cliquez sur ce bouton pour chercher votre image (au format jpeg, d'environ 200*100 px), dans votre disque dur puis validez avec le bouton "envoyer le fichier sélectionné". Votre image doit désormais apparaître dans la liste d'images. Double-cliquez dessus pour la sélectionner (la fenêtre se ferme) puis validez (OK). L'image apparaît désormais dans le champ de contenu de l'article.

Ensuite (sans oublier de passer à la ligne), rédigez une description assez concise de l'émission. Ne pas oublier de sélectionner la catégorie de l'émission, dans la partie "emplacements" de la colonne de droite (actualité, société, culture, divertissement ou sport).

Enfin, saisissez les horaires de diffusion dans le champ "mots clés", sous le champ "contenu" (sauf conflits de programme, que je détaillerai plus bas). Pour cela, pour chaque diffusion, écrivez les deux premières lettres du jour (lu, ma, me, je, ve, sa, di), puis l'heure de diffusion sur 5

caractères (09h30, 12h00, 20h01). Pour une diffusion en direct, ajoutez "d" après l'heure (me 19h30 d). Pour les émissions diffusées à la même heure du lundi au vendredi, "lv" (pour "lundi à vendredi") peut être utilisé à la place du jour, de manière à éviter les répétitions. De même, "tj" (pour "tous les jours") peut être utilisé pour les diffusions toute la semaine. Attention, cette étape doit être réalisée de manière rigoureuse, pour éviter tout problème dans le planning (en sachant qu'il est toujours possible d'effectuer des corrections).

Exemple de contenu du champ "mots clefs" : lu 19h50 d, ma 09h30, ma 22h30, me 15h30, je 22h30, sa 15h30

Quand tout est prêt, cliquez sur "publier" pour enregistrer et mettre en ligne l'article. En cas de doute, le bouton "brouillon" permet d'enregistrer l'article sans le publier, pour pouvoir le modifier plus tard.

Gestion des conflits de programme

Quand plusieurs émissions (de la même catégorie) sont diffusées en alternance, une démarche particulière doit être adoptée.

Tout d'abord, créez un article par émission, mais sans remplir le champ "mots clefs".

Ensuite, créez un nouvel article, toujours dans la même catégorie, dont le nom est composé de ceux des émissions, séparés par des "/" (ex : "Envie de sortir / Page 10"). Dans le contenu de l'article, créez un lien vers chacune des pages précédemment créées. Pour cela, ouvrez la page en question (dans une autre fenêtre / un autre onglet) et copiez son adresse URL (dans la barre d'adresse). De retour sur l'article, écrivez le nom de l'émission, puis surlignez le et cliquez sur le bouton "lien" (une Terre avec une chaîne) juste au dessus du champ "contenu". Un fenêtre s'ouvre. Dans le champ "URL", collez l'adresse précédemment copiée puis validez (OK). Après le lien, vous pouvez ajouter une phrase de description, Ne pas oublier pas d'expliquer l'alternances entre ces émissions (le premier du mois, toutes les deux semaines, ...).

C'est dans cet article que vous incluez les "mots clés" gérant le programme, puisqu'ils sont communs à toutes les émissions.

Vous pouvez ensuite publier cet article.

Supprimer une émission

Pour supprimer une émission, ouvrez l'article correspondant (en cliquant sur son titre ou sur "éditer" depuis la partie "articles" de l'administration) puis cliquez sur le bouton "supprimer" en bas de la page.

En cas de doute, vous pouvez simplement cliquer sur le bouton "mettre hors ligne". Ainsi, l'article n'apparaîtra plus le site et sera signalé comme "brouillon" dans l'interface d'administration.

Si vous supprimez une émission incluse dans une gestion de conflit, ne pas oublier d'éditer l'article portant les horaires de diffusion pour en retirer le lien vers la page précédemment supprimée.

Publicité / Communication

A chaque produit correspond un article, dans une des catégories "publicité" ou "communication".

Ajouter un produit

Le nouvel article doit avoir pour titre le nom du produit.

Dans le contenu de l'article, décrivez le produit en un ou deux paragraphes, en insistant sur ce qu'il apporte au client en matière de communication, visibilité et relation à ses clients. Des liens vers des précédentes réalisations peuvent être ajoutés au texte. Pour cela, après avoir copié l'adresse de la page vers laquelle vous voulez faire un lien, écrivez le mot sur lequel vous voulez faire le lien (le mot sur lequel il faudra cliquer pour accéder à la page) puis sélectionnez-le. Cliquez sur le bouton "lien" (une Terre avec une chaîne) juste au dessus du champ "contenu". Une fenêtre s'ouvre. Dans le champ "URL", collez l'adresse précédemment copiée puis validez (OK).

Pensez à illustrer l'article par au moins une image. Pour cela, cliquez sur le bouton "image", juste au dessus du champ "contenu", pour ouvrir la fenêtre d'ajout d'image. Cliquez ensuite sur "explorer le serveur" pour afficher l'explorateur de fichiers. Dans la colonne de gauche, choisissez le dossier "prestations" dans le dossier "images". Si votre fichier n'est pas déjà présent, cliquez sur le bouton "envoyer", en haut de la fenêtre. Un champ "Envoyer un fichier" s'affiche, avec un bouton "parcourir". Cliquez sur ce bouton pour chercher votre image (éviter les formats supérieurs à 200*200px), dans votre disque dur puis validez avec le bouton "envoyer le fichier sélectionné". Votre image soit désormais apparaître dans la liste d'images. Double-cliquez dessus pour la sélectionner (la fenêtre se ferme) puis validez (OK). L'image apparaît désormais dans le champ de contenu de l'article.

Equipe

A chaque membre de l'équipe correspond un article dans la catégorie "équipe".

Ajouter un membre à l'équipe

L'article a pour titre le prénom et le nom de la personne.

Dans le contenu de l'article, ajoutez tout d'abord l'image de la personne. Pour cela, cliquez sur le bouton "image", juste au dessus du champ "contenu", pour ouvrir la fenêtre d'ajout d'image. Cliquez ensuite sur "explorer le serveur" pour afficher l'explorateur de fichiers. Dans la colonne de gauche, choisissez le dossier "équipe" dans le dossier "images". Si votre fichier n'est pas déjà présent, cliquez sur le bouton "envoyer", en haut de la fenêtre. Un champ "Envoyer un fichier" s'affiche, avec un bouton "parcourir". Cliquez sur ce bouton pour chercher votre image (au format GIF, précédemment détournée, avec un nom du type équipe_prénom_nom.gif pour plus de clarté), dans votre disque dur puis validez avec le bouton "envoyer le fichier sélectionné". Votre image doit désormais apparaître dans la liste d'images. Double-cliquez dessus pour la sélectionner (la fenêtre se ferme) puis validez (OK). L'image apparaît désormais dans le champ de contenu de l'article.

Après un saut de ligne, ajoutez l'email de la personne en question. Sélectionnez le, puis cliquez sur le bouton "lien" (une Terre avec une chaîne) juste au dessus du champ "contenu". Une fenêtre s'ouvre. Dans "type de lien", sélectionnez "email" puis, dans "adresse email", recopiez l'adresse puis validez (OK).

Après un saut de ligne, indiquez brièvement la fonction de la personne. Puis, dans le champ "mots clés", ajoutez l'un des termes suivants : rédaction, administration, presentateur, technique, consultant, commerciale (sans accents ni majuscules)

Vous pouvez ensuite publier cet article.

Supprimer un membre de l'équipe

Pour supprimer un membre de l'équipe, ouvrez l'article correspondant (en cliquant sur son titre ou sur "éditer" depuis la partie "articles" de l'administration) puis cliquez sur le bouton "supprimer" en bas de la page.

En cas de doute, vous pouvez simplement cliquer sur le bouton "mettre hors ligne". Ainsi, l'article n'apparaîtra plus le site et sera signalé comme "brouillon" dans l'interface d'administration.

Documentation développeur

Hébergement

Petite gymnastique cérébrale : le nom de domaine « canal32.fr » est fourni par NordNet (filiale de Orange/FranceTélécom) par le biais de leur plate-forme "Le Relais Internet". Cependant, pour utiliser ce domaine sur l'hébergement OVH (ouvert avec le domaine « canal32.eu »), la gestion des DNS est transférée chez OVH (modification de l'entrée NS chez NordNet). Pour conserver les redirections mail (vers orange) fournies par NordNet, deux entrées MX (Mail eXanger) vers les serveurs mail (SMTP) du Relais Internet sont ajoutée chez OVH.

PluXML

Le site est basé sur PluXML, un CMS libre en PHP. Il a la particularité de stocker toutes les données dans des fichiers XML (dans le répertoire "data").

Administration

La console d'administration de PluXML est accessible via le lien dans le footer de la version PC, ou via l'URL /core/admin.

Pour simplifier l'édition de contenu, le plugin CKEditor transforme les textarea en zones de texte WYSIWYG. Pour éditer du code, penser à basculer vers plxToolbar, l'éditeur de base du CMS. Pour cela, se rendre dans "paramètres" puis, en bas de la page, sélectionner l'éditeur et cliquer sur "modifier la configuration". Ne pas oublier de remettre CKEditor après utilisation, pour ne pas poser problème aux autres utilisateurs.

Modifications

J'ai apporté deux modification au code même de pluXML, pour mieux l'adapter à l'usage. Si une mise à jour du CMS est faite, il faudra refaire ces modifications.

Dans "core/admin/article.php", les lignes 199 à 202 définissent le champ texte destiné aux mots clefs. Etant donnée leur importance dans la gestion du programme, la modification suivant déplace le champ sous le champ de contenu et lui permet d'être plus long :

```
<p class="field"><label>Mots cl&eacute;s <a class="help"
title="S&eacute;parer les mots cl&eacute;s par une
virgule">&nbsp;</a>&nbsp;</label></p>
```

```
<p>
  <?php plxUtils::printInput('tags',$tags,'text','25-
255'); ?>
</p>
```

Ce code soit être déplacé après la ligne 159 (juste avant le </fieldset>) et le paramètre 25-255 du print input doit être remplacé par 80-255). On obtient donc :

```
<p class="field"><label>Mots cl&eacute;s <a class="help"
title="S&eacute;parer les mots cl&eacute;s par une
virgule">&nbsp;</a>&nbsp;</label></p>
<p>
  <?php plxUtils::printInput('tags',$tags,'text','80-
255'); ?>
</p>
```

Dans "core/lib/class.plx.show.php", lignes 160 et 161, la fonction définit le format du titre général de la page pour les articles. Etrangement, c'est le seul cas où le titre de la page courante (càd l'article) est placé avant le titre du site. Pour plus d'homogénéité, j'ai donc remplacé :

```
if($this->plxMotor->mode == 'article') {
  echo plxUtils::strCheck($this->plxMotor->plxRecord_arts-
>f('title').' - '.$this->plxMotor->aConf['title']);
}
par :
if($this->plxMotor->mode == 'article') {
  echo plxUtils::strCheck($this->plxMotor->aConf['title']. '
- '.$this->plxMotor->plxRecord_arts->f('title'));
}
```

Thème

Les interfaces (PC et mobile) du site sont gérées par deux "thèmes" de PluXML : canal32 et mobile.canal32 (dans le répertoire "themes"). Autant que possible, le code généré est conforme aux recommandation du W3C. L'accent est mis sur l'accessibilité (affichage sans styles, sans images, en mode texte, ...).

Le thème mobile est activé par défaut lorsqu'un mobile est détecté comme source de la navigation (le script est présent nativement dans pluXML, dans le fichier "core/lib/class.plx.utils.php").

Un switch permet, indépendamment de cette détection, de passer d'une version à une autre. Ce switch est basé sur le plugin SelectSkin ("plugin/selectskin.php"), disponible sur le site de pluXML. Ce script installe un cookie sur la machine client, et son choix de version sera ainsi conservé lors de la prochaine visite (le cookie n'est visiblement valide que 48h).

Direct

En prévision de la mise en place d'une diffusion direct (en streaming) de Canal 32, j'ai prévu une page statique, simplement nommée "direct". C'est dans cette page que devra être ajouté le code permettant l'affichage du lecteur vidéo (fournit par votre prestataire).

Pour faire apparaître l'item "direct" dans le menu, il faudra éditer le fichier "header.php", dans le répertoire "theme/canal32". Ligne 18, décommenter simplement l'élément correspondant au lien :

```
| <li><a href="index.php?static7/direct"  
| class="menu_direct">Direct</a></li>
```

Flux de données

Plusieurs flux de données en provenance de sites externes sont utilisés, via la méthode PHP "file_get_contents". C'est cette méthode, désactivée sur certains hébergements, qui a nécessité la migration du site, de OrangePremium vers OVH.

Facebook

Un fichier JSON, issu de l'API Graph de Facebook est utilisé par la page d'accueil, pour afficher le programme de la journée (publié quotidiennement par Fabrice Schlosser). Ce fichier, actualisé en temps réel, reprend les (25?) derniers messages affichées sur le mur de la page "Canal 32 / chaîne officielle".

Le décodage du format JSON fait appel à une classe externe, dans le fichier "JSON.php", présent dans les deux thèmes. Un script (dans "home.php") recherche le dernier message (de type "statut" et ne contenant pas de lien) émanant du propriétaire et l'affiche.

Youtube

Des flux RSS utilisant l'API Youtube sont utilisés dans les pages "actualité", "sport" et "recherche" la version PC. Des scripts, définis dans ces trois pages statiques, permettent de retrouver toutes les vidéos publiées sur les chaînes "canal32" et "canal32sports".

Des paramètres get (attention, GET est géré d'une manière particulière par PluXML) permettent de gérer les différents paramètres d'affichage. Dans les pages "actualités" et "sport", l'URL est de type "index.php?static4/actualite/page/offset", où l'offset permet de gérer la vidéo courante. Dans la page "recherche", l'URL est de type "index.php?static8/rechercher/chaîne/mot_clef/offset" (en effet, le script permet de rechercher à la fois dans la chaîne "canal32" et la chaîne "canal32sports").

DailyMotion

Pour pouvoir utiliser le lecteur iframe de DailyMotion, compatible avec les appareils mobiles dépourvus de Flash (iPhone/iPad), c'est le flux RSS de la chaîne DailyMotion ("canal32wizdeo") qui est utilisé pour l'affichage de la partie "vidéos" de la version mobile du site. Le système d'URL utilisé est le même que pour les pages "actualités" et "sports" de la version PC.

Emissions et programme

Format

Les émissions sont enregistrées sous formes d'articles dans le CMS. Chaque émissions est décrite selon le même format.

Le titre de l'article est celui de l'émissions. Le contenu de l'article débute par l'image de l'émissions, dans un paragraphe. Ensuite vient la description, sur un ou plusieurs paragraphes, qui peuvent contenir des liens.

L'article est classé dans une des catégories suivantes : actualités, société, culture, divertissement, sport.

Les tags attribués à l'article définissent les heures de diffusion. Ils sont de la forme "lu 09h01" (pour Lundi, à 9h01). Une diffusion en directe est signalée par un "d" final (ex : "lu 09h01 d"). Les tags "tj" et "lv" peuvent être utilisés pour signaler une diffusion tous les jours ou du lundi au vendredi (ex : "tj 09h01"). Les tags sont séparés par des virgules.

Gestion des conflits de planning

Lorsque plusieurs émissions sont programmées à la même heure (alternance selon les semaines), une procédure spéciale est nécessaire. Un article sans tags est créé pour chaque émissions. Puis, un article portant les tags est créé. Il doit avoir pour nom ceux des émissions séparés par des "/". Dans son contenu doivent se trouver des liens vers les pages des émissions en question (avec une courte description).

Affichage du programme

L'affichage du programme est assuré par la page statique "programme". Ils s'agit d'un script de recherche (disponible sur le wiki de pluxml) modifié par mes soins. Il récupère les articles des 5 catégories d'émissions. Pour chaque article, il repère les tags correspondants au jour affiché et récupère les heures de diffusions dans un tableau. Ce tableau est ensuite trié avant l'affichage.

Affichage des émissions

L'affichage des émissions est assuré par la page statique "émissions". Il s'agit d'un script d'affichage des articles par catégories (disponible sur le wiki de pluxml) modifié par mes soins. Il récupère les articles des 5 catégories d'émissions.

Il les parcourt tout d'abord pour afficher un sommaire contenant les catégories et les titres (portant des liens). Un script JavaScript gère l'affichage d'une partie seulement des titres, selon la catégorie qui a été cliquée.

Il parcourt ensuite à nouveau les articles pour en afficher le contenu, identifié par des ancres. Un script JavaScript masque ces textes et ne les affiche que lorsqu'un clic est effectué sur le titre correspondant à l'ancre.

Ce système permet un affichage sans rechargement de toutes les émissions. En outre, il donne à chaque émission une URL propre (grâce aux ancres), permettant d'y faire directement référence (dans le programme, notamment).

Equipe

Les données relatives aux membres de l'équipe sont stockées dans des articles de la catégorie "equipe". Chaque article possède la même structure.

Le titre de l'article est composée du prénom puis du nom de la personne. Le contenu commence par un portrait (détournée avec fond blanc/transparent) dans un paragraphe. Suivent, dans deux autres paragraphes, l'adresse mail (avec un lien de type mailto) et le rôle dans la société (présentateur, journaliste, directeur, ...).

Un tag doit être intégré à cet article, pour spécifier, de manière plus générale le rôle de la personne, parmi les suivants : redaction, administration, presentateur, technique, consultant, commerciale (sans accent ni majuscule).

Prestations

Les prestations sont également stockées sous forme d'articles dans les catégories "publicite" et "communication". Pour améliorer l'expérience des visiteurs, il est indispensable d'y insérer des images (d'une taille maximale de 200*200px) de qualité, dont les couleurs ne jurent pas trop avec celles de la charte graphique.

Les "cartes de visites" affichée à droite des prestations (dans la version PC) sont générée automatiquement à partir des membres de l'équipe

porteurs du tag "commerciale". Si une modification est effectuée dans l'équipe commerciale, elle sera répercutée sur ces pages.

Publicité

La publicité sur les sites de Canal32 doit pouvoir provenir de 3 sources différentes : annonceurs locaux (partenariats, prestations), annonces internes (événements sur la chaîne) et Google AdSense. Le changement des annonces doit se faire dans le code.

Les publicités se trouvent à trois emplacements :

- "themes/canal32/header.php" pour le bandeau 728*90 de la version PC
- "themes/canal32/home.php" pour le carré 300*300 en page d'accueil PC
- "themes/mobile.canal32/home.php" pour l'annonce en page d'accueil mobile

Les images correspondant aux publicités mises en place par la chaîne peuvent être stockées dans le répertoire "themes/canal32/img/pub" ("themes/mobile.canal32/img/pub" pour la version mobile). Le code à insérer est donc :

```

```